

STAGES

ORIËNTATIE

REIS

AANKOMST

IN HET MUSEUM

UITLOOP MUSEUM

LEGENDA

Bezoekers emoties



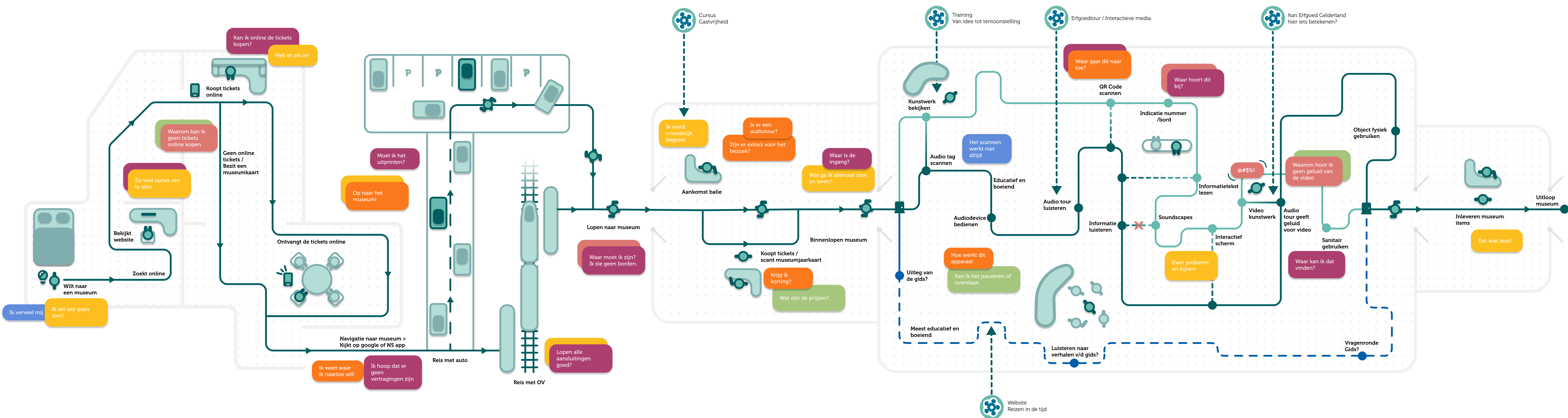
Het Emotion Wheel laat zien dat emoties zijn opgebouwd uit basiselementen met daaronder verschillende vervante gevoelens. De kleuren geven aan binnen welke basiselement een ervaring valt.

Inspiratie: Emotion Wheel, Abby van Muijen

Route aanduiding



GEDRAG, ACTIES & INTERACTIES



STAGES

ORIËNTATIE

REIS

AANKOMST

IN HET MUSEUM

UITLOOP MUSEUM

DENKEN

VOELEN

- Ik vervel mij - Ik wil iets gaan doen! - Een museum bezoeken lijkt mij interessant	- Welke musea zijn er in de buurt? - Wat wil ik zien? - Wat wil ik doen? - Is dit museum misschien leuk?	- Ik wil dit museum wel graag zien! - Kan ik online alvast een kaartje kopen? - Zijn er geen tickets online te koop?	- Moet ik de tickets uitprinten? - Krijg ik een QR-code om binnen te komen?	- Waar is het museum precies? - Hoe moet ik daar komen? - Hoe ga ik reizen? - Hoe is de verbinding vanuit huis naar het museum?	- Ik ga met de auto naar het museum - Ik hoop dat er geen file is - Ik hoop dat er parkeerplekken zijn	- Waar is de ingang van het museum? - Is er bewegwijzering naar het museum?	- Is dit de juiste balie? - Wat zijn de mogelijkheden voor mijn bezoek? (e.g. audio, rondleiding) - Wat moet ik onthouden voor mijn bezoek?	- Kan ik hier terecht met een museumjaarkaart? - Hoe duur is een ticket voor het museum? - Zijn er enige kortingen?	- Waar is de start van het museum? - Is er een specifieke route die ik moet volgen? - Ik ben benieuwd naar wat er komen gaat	- Wat is dit voor kunstwerk? - Hoe oud is het werk?	- Hoe lang duurt dit audio-bericht? - Kan ik het ook pauzeren?	Wat wordt er verteld over de kunst?	- Waar hoort wat bij? - Waar leidt het naartoe? - De soundscapes leiden me af van de audiotour	- Wat kan ik kijken? - Hoe werkt het scherm? - Kan ik de video ook pauzeren?	- Waar is het toilet? - Is het toilet in of buiten het museum? - Waarom werkt het geluid niet goed met de video?	- Wat is het? - Is er nog meer te zien? - Heb ik mogelijk dingen gemist?	- Waar kan ik de audiotour inleveren? - Is er achteraf nog iets te doen? - Is er een museum-shop?	- Moet ik alles weer inleveren bij dezelfde balie als waar ik ben begonnen? - Zijn er nog andere dingen te doen? - Zoals een kopje koffie drinken!
- Bezoeker ervaart gevoel van verveling - Bezoeker raakt geïnspireerd - Bezoek is nieuwsgierig naar verschillende mogelijke activiteiten	- Bezoeker voelt zich geïnspireerd door de musea van Erfgoed Gelderland - Bezoeker raakt enthousiast over alle mogelijkheden - Bezoeker voelt een vorm van twijfel over welk museum het beste bij haar interesses past.	- Bezoeker heeft een museum gevonden en raakt geïnspireerd en enthousiast! - Soms ervaart de bezoeker een vorm van onzekerheid wanneer zij geen mogelijkheden vindt om online een kaartje te kopen.	Bezoeker ervaart onzekerheid omdat het niet duidelijk is hoe alles wordt geregeld	- Bezoeker ervaart zorgen over hoe zij zich moet navigeren naar het museum - Bezoeker is vastberaden om het museum te bezoeken	- Bezoeker is overtuigd om met de auto te komen - Bezoeker voelt spanning over of er geen file is onderweg en of er parkeerplekken zullen zijn	- Bezoeker is onzeker over waar de ingang van het museum is - Bezoeker ervaart frustratie omdat zij geen duidelijke bewegwijzering ziet - Bezoeker ervaart verwarring over waar de ingang is	- Bezoeker is verwond over of zij bij de juiste balie staat - Bezoeker is nieuwsgierig naar de mogelijkheden voor haar museum bezoek - Bezoeker is onzeker of alles wat vertelt wordt onthouden moet worden	- Bezoeker is benieuwd naar of zij hier met een museumjaarkaart terecht kan - Bezoeker is nieuwsgierig naar de kortingen	- Bezoeker is verwond over waar de entree van het museum is - Bezoeker ervaart twijfel over of er een specifieke route is die zij moet volgen - Bezoeker is enthousiast over wat er allemaal te zien is	- Bezoeker raakt geïnspireerd van alle kunst - Bezoeker is benieuwd naar nog meer informatie	- Bezoeker ervaart onzekerheid over hoe lang zij moet luisteren - Bezoeker raakt ongeduldig over hoe lang de opname duurt	Bezoeker is geïnteresseerd in de kunst waarover de audio zich afspeelt	Bezoeker ervaart onzekerheid over of zij de tekst leest die over het object gaat waarnaar zij kijkt	- Bezoeker is nieuwsgierig naar wat er te zien is - Bezoeker ervaart onzekerheid over hoe het scherm werkt, en of zij kan pauzeren - Bezoeker ervaart onzekerheid over of het kopt dat er geen audio is	- Bezoeker is nieuwsgierig naar waar het toilet is, wanneer zij dit nodig zal hebben - Er ontstaat irritatie op plekken waar de technologie niet goed werkt.	Bezoeker ervaart onzekerheid over of zij alles heeft gezien	- Bezoeker is nieuwsgierig wat er ná het museumbezoek nog te doen is op de locatie - Bezoeker is geïnspireerd geraakt door het museum en wilt een souvenir, ter herinnering	- Bezoeker ervaart onzekerheid of er nog iets van haar verwacht wordt - Bezoeker is enthousiast om nog even het bezoek na te beleven / bespreken tijdens een kopje koffie of een kopje thee

BEVINDINGEN

- 1 Informatieonduidelijkheid en bewegwijzering problemen zorgen voor onzekerheid en frustratie voor aankomst bij het museum
- 2 De balie is het belangrijkste punt voor interactie met bezoekers
- 3 De relatie tussen informatie (tekst, audio, beeld) en kunst in musea is niet altijd duidelijk
- 4 Onduidelijke bewegwijzering in en om het museum zorgen voor verwarring bij bezoekers